

**EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE**



SECTEUR	CLIENT	MANDAT	TYPE DE MISSION	MOTS CLES	ANNEE
Privé	Global Broadband Solution	<b>Diagnostic ISO 26000 en RDC et code de conduite</b> La coopération hollandaise finance GBS dans le déploiement de réseaux internet à l'est de la RDC. Cet appui est conditionné à la mise en place d'une politique de RS alignée aux standards internationaux en la matière et à la présentation d'un code de conduite. CAP a interviewé les personnes clés de l'entreprise en Belgique et à Kinshasa (RDC) pour apporter une analyse basée sur ISO 26000.	diagnostic ISO 26000, rédaction d'un code de conduite	RDC, internet, diagnostic, ISO 26000, code de conduite	2013
Privé	Delhaize Group	<b>Matrice de matérialité et consultation de parties prenantes</b> Delhaize Group aligne sa nouvelle stratégie de responsabilité sociétale avec son reporting GRI. Basée sur la notion d'impact, la matrice prend une nouvelle forme qui détaille les enjeux à chaque étape des produits distribués. Quelques parties prenantes clés ont été invitées à se prononcer sur le résultat intermédiaire avant parution dans le rapport. CAP pilote et consolide le processus.	consultation de parties prenantes, analyse de matérialité	matérialité, matrice, parties prenantes	2013
Privé	BSCI	<b>Organisation du programme et contenu de la conférence des 10 ans du BSCI.</b> <b>Pour ses 10 ans</b> , la Business Social Compliance Initiative a mandaté CAP pour organiser une conférence mettant à l'honneur ses acquis en 10 ans et les défis des 10 années à venir en approvisionnement responsable; ses membres et les parties prenantes jouent un rôle dans la dynamique et les cases présentés. La rédaction d'une série d'articles sur les points du code de conduite BSCI accompagne la préparation.	conférence, rédaction d'articles, briefing	conférence, supply chain, OIT, BSCI	2013
Non-profit	Ichec PME	<b>Formation des professionnels inscrits au Programme PME Plus à la RSE selon ISO 26000.</b> Véritable "Ecole de gestion PME", ICHEC PME a chargé CAP de donner un module spécial aux managers pour incorporer les bases de la RSE dans leur gestion quotidienne. Le cours se base sur ISO 26000 pour aborder trucs, astuces et outils. Des cases et exercices illustrent la théorie.	formation académique	formation, académique, valeurs DD, ISO 26000	2012-2013
Privé	D'Ieteren Auto	<b>Consultation de stakeholders externes</b> CAP a constitué un panel de parties prenantes représentatives des enjeux et métiers de D'Ieteren Auto le temps d'une table ronde autour de la mobilité durable.	consultation de parties prenantes	consultation, parties prenantes, ISO 26000, Responsabilité sociétale, mobilité	2012
Public	Commune de Schaerbeek	<b>Formation au changement et à l'innovation sur le DD pour la commune de Schaerbeek (Bruxelles)</b> CAP a donné une formation sur changement et l'innovation en matière de développement durable dans le cadre de l'Agenda Iris 21 (Région Bruxelles-Capitale). Par la mise en situation des participants, il s'agissait de sensibiliser et de former les acteurs communaux à de nouveaux modèles comportementaux autour du DD.	Formation, animation	Résistance au changement, innovation, DD, commune, agenda 21	2012
Non-profit	FGF - Fondation pour les Générations Futures	<b>Création et animation d'un cercle de patrons pour l'excellence, l'innovation et le DD</b> CAP appuie la FGF dans le lancement de ce cercle et la conception des 4 rencontres par an entre 15 CEO wallons et bruxellois	conseil, animation	cercle, CEO, innovation, DD, wallonic	2012-2013
Public	Infrabel	<b>Définition et analyse des risques environnementaux d'Infrabel.</b> La mise en place du plan de politique environnementale d'Infrabel prévoit une meilleure gestion des impacts sur l'environnement générés par les activités de l'opérateur ferroviaire belge. Un inventaire et une évaluation des risques environnementaux ont été réalisés par CAP, en collaboration avec Climact et Tractebel Engineering.	Diagnostic, étude, conseil, expertise	Impacts environnementaux, transport, train	2012
Public	Infrabel	<b>Infrabel (mission 4) - Consultation des parties prenantes internes</b> Au sein d'un consortium de consultants, CAP conseil a été mandaté par Infrabel pour réaliser une consultation des parties prenantes internes (càd. son personnel, environ 13.000 personnes) à propos de sa stratégie de développement durable et de responsabilité sociale. Basées sur les 7 questions centrales de la norme ISO 26000, 5 étapes principales ont été établies et respectées: revue documentaire et benchmark, consultation qualitative (20 entretiens individuels et 5 focus groups), consultation quantitative (papier + on-line), analyse des données et résultats, recommandations stratégiques en matière de RSE.	Consultation, stratégie, conseil	Consultation, parties prenantes, ISO 26000, Responsabilité sociétale	2012

**EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE**



Privé	Wallonia Biotech Coaching	<b>Wallonia Biotech Coaching (WBC) est l'incubateur thématique des biotechnologies dans la région wallonne de Belgique.</b> Sa mission principale est d'aider des sociétés biotech établies en Wallonie durant leurs phases de création et de croissance. CAP a été mandaté par WBC pour réaliser un diagnostic des impacts environnementaux et sociaux liés aux projets des "incubés". CAP a développé un outil, basé sur une approche d'ACV et des interviews qualitatives, pour identifier les défis les plus importants et proposer des pistes pour y faire face.	Diagnostic, évaluation, conseil	Responsabilité sociale, ISO 26000	2012
Privé	Elia	<b>Lecture critique du rapport 2011 selon le standard GRI</b> CAP a réalisé une lecture critique du rapport annuel d'Elia sur base du standard GRI (structure du rapport, analyse de matérialité, consultation des parties prenantes, choix des indicateurs,...).	Conseil, communication	Reporting, GRI	2012
Non-profit	Max Havelaar	<b>Visite princière à l'entreprise Café Liégeois</b> A l'occasion de la journée annuelle de Max havelaar, CAP a accompagné le couple royal lors d'une visite chez Café Liégeois, suivie d'un débat sur le commerce équitable	Conférence, animation	fair trade, commerce équitable, palais	2012
Privé	TCR International	<b>Formation à la CSR, diagnostic approfondi selon ISO 26000 et plan d'actions</b> TCR gère et loue un parc de 15000 équipements au sol dans la majorité des aéroports européens, pour des clients comme les aéroports, compagnies aériennes et de handling. Forte de 350 collègues dans 18 aéroports, TCR souhaite consolider son groupe en déployant une politique de responsabilité sociale dans toutes ses activités. CAP a réalisé un diagnostic et proposé un plan d'actions pour traduire concrètement les points d'attention en bonnes pratiques, qui utilise les indicateurs proposés par le GRI.	diagnostic, formation, consultation interne	ISO 26000, parties prenantes internes, aéroport, trafic aérien, mobilité, GRI	2012-2013
Privé	Orabank	<b>Conception et mise en place d'un système de gestion des risques sociaux et environnementaux liés aux projets d'investissement de la banque en Afrique de l'Ouest</b> CAP conseil a adapté la grille d'analyse existante pour inclure les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'évaluation des projets soumis. CAP a développé un outil permettant d'évaluer la durabilité et de proposer un tarif adapté en conséquence pour chaque projet de financement.	Conseil, expertise	Responsabilité sociale, banque, gestion des risques, SYMRES	2012
Privé	Special Fruit - Durabilis	<b>Diagnostic ISO 26000, consultation de parties prenantes et conception d'un tableau de bord de suivi des performances DD</b> Avec Durabilis, CAP a conçu et mis en place un système d'identification des "hotspots" de durabilité du grossiste en fruits et légumes exotiques Special Fruit. Membre du BSCI, engagé dans le bio et le commerce équitable, SF veut aujourd'hui une approche plus complète de sa chaîne de valeur. Formation, indicateurs, dialogues avec les fournisseurs et les clients de la grande distribution confortent une stratégie poussée et alimentent un logiciel développé sur mesure.	Diagnostic, formation, consultation des parties prenantes internes et externes	ISO 26000, GRI, BSCI, Fair Trade, parties prenantes, fruits exotiques, agro-alimentaire, supply chain	2012-2013
Privé	Elia	<b>Diagnostic et sélection d'axes stratégiques selon ISO 26000</b> CAP a réalisé un diagnostic d'Elia au niveau de sa responsabilité sociale sur base de la norme ISO 26000. Pour cette cartographie, une revue documentaire, des sessions de travail avec l'équipe CSR interne, des présentations de la norme aux équipes internes et des entretiens individuels avec des personnes ressources ont été effectués. Cela a ensuite mené à définir des recommandations stratégiques pour Elia.	Conseil, consultation	Responsabilité sociale, ISO 26000, stratégie, parties prenantes	2012-2013
Non-profit	ASE	<b>Animation d'une table ronde de l'animation économique sur le développement durable pour l'ASE (Agence de Stimulation Economique - Wallonie)</b> L'ASE a choisi CAP pour préparer et animer une table-ronde sur innovation, développement durable et animation économique, à l'attention de ses opérateurs directs (chambres de commerce, centres d'entreprises, intercommunales,...).	Animation	Développement durable, innovation, chambres de commerce, PME	2012
Non-profit	CERA	<b>Symposium CBC-Cera 2012</b> Exposé et débat sur le thème ""Mesure de la performance financière, environnementale et sociale des asbl" lors de 2 ateliers à l'attention des administrateurs et coordinateurs de diverses asbl santé, jeunesse, enseignement, hôpitaux, maisons de repos	Conférence	mesure de la performance, secteur non-marchand	2012
Privé	Xylowatt	<b>Mission, vision et valeurs dans le management</b> CAP a coaché la direction de Xylowatt pour déployer la nouvelle mission et les valeurs retenues dans la gestion de l'entreprise	Coaching	valeurs, mission, vision	2012

**EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE**



Public	<b>Service Public de Wallonie</b>	<b>Projet de recherche wallon EO4REDD (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation).</b> Le consortium composé de CAP, Walphot, Nadar et Climact investigate une méthodologie de calcul de stockage carbone dans les forêts de RDC basée sur l'observation de la terre. Dans un contexte de gouvernance climatique incertain, le pari de ce projet de recherche est la validation d'une méthodologie agréée auprès des instances réglementaires et/ou volontaires.	Recherche	Gouvernance climatique, carbone forestier, REDD, RDC	2011-2013
Privé	<b>D'Ieteren Auto</b>	<b>Définition d'une stratégie ISO 26000 et déploiement d'un plan RSE à 3 ans.</b> Distributeur belge d'une série de marques automobiles couvrant 1/5 du parc de voitures en circulation, D'Ieteren Auto a décidé d'adopter une stratégie globale de durabilité en faisant évoluer son métier au service d'une mobilité plus fluide et respectueuse de l'environnement. Les politiques RH, achats, clients, mécénale et environnementale sont systématiquement analysées et de nouveaux produits de mobilité sont envisagés.	Formation, consultation	Parties prenantes, engagement, ISO 26000	2011-2012
Privé	<b>Thalys International</b>	<b>Etude de la qualité de l'air à bord des trains Thalys.</b> Dans le cadre de sa démarche de développement durable, Thalys International mesure la qualité de l'air respiré par ses passagers lors d'un trajet commercial. La santé de ses passagers, l'anticipation réglementaire et le positionnement des secteurs aérien et routier sur le sujet font l'objet de l'étude.	Etude, conseil	Qualité de l'air, benchmark	2012
Non-profit	<b>Vredeseilanden - Colruyt</b>	<b>Calcul du salaire décent pour les producteurs d'asperges au Pérou.</b> Sous l'impulsion de l'ONG Vredeseilanden, Colruyt finance un projet pilote sur sa filière d'asperges visant à calculer le salaire décent d'un producteur d'asperges au Pérou, se basant sur le standard SA8000. Le calcul se base sur le coût de la vie pour différentes catégories de travailleurs et ouvre un questionnement sur les conditions de travail existantes et des différents prix appliqués sur toute la filière.	Recherche, conseil	SA 8000, Pérou, agriculture, salaire décent, commerce équitable, grande distribution, filières	2012
Privé	<b>Vlerick Management School - Carrefour Business Academy</b>	<b>Formation à destination de Carrefour Business Academy</b> CAP conseil a conçu et présenté un module de cours sur la Responsabilité Sociétale au sein du secteur de la grande distribution dans le cadre du programme de formation suivi par les cadres de Carrefour Belgique.	formation	université, RSE, grande distribution	2009-2011
Privé	<b>Crédit Agricole</b>	<b>Elaboration d'une stratégie de développement durable, plan d'action et reporting</b> Le Crédit Agricole Belgique a confié à CAP pendant un an et demi la définition complète de sa stratégie afin de l'aligner aux meilleures pratiques du développement durable. Après une phase de formation et de définition des enjeux clés, le Crédit agricole a mis en place 8 groupes de travail qui ont concrétisé les options stratégiques retenues en actions allant du bilan environnemental à la création de produits bancaires durables, en passant par une politique de fournisseurs et la transparence des pratiques de l'entreprise. Les résultats ont été mis en relation avec le reporting GRI.	stratégie, accompagnement, reporting	banque, stratégie développement durable,	2009-2010
Non-profit	<b>Chimay Wartoise</b>	<b>Groupe Chimay- Fondation Wartoise : formation, animation et définition d'une stratégie de développement durable</b> Ancré dans le territoire, les activités traditionnelles de l'Abbaye de Scourmont (Bières, fromages,...) s'inscrivent dans une logique de développement socio-économique d'une région. CAP conseil a été mandaté pour informer, former et orienter le groupe Chimay dans sa poursuite d'une logique de développement durable et également relayer ses activités de soutien socio-économiques dans ce sens.	sensibilisation, formation	fondation, stratégie développement durable,	2009 - 2010
Public	<b>IEPF - Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)</b>	<b>Accompagnement des Stratégies nationales de développement durable africaines (Côte d'Ivoire, Niger, Togo, RDC, Congo Brazzaville).</b> Dans le cadre de son implication au sein de l'IEPF (Institut de l'Énergie et de l'Environnement de la Francophonie) CAP apporte son expertise à la mise en place de Stratégies Nationales de Développement Durable (méthodes d'inventaires et de rédaction participative) et à leurs revues par les pairs au Niger, en Côte d'Ivoire, au Togo, en RDC et au Congo Brazzaville. Le travail au Togo est complété par l'appui à la mise au point du plan national d'investissement en environnement et ressources naturelles (PNIERN)	accompagnement conseil, expertise	stratégie DD, revue par les pairs, Afrique, PNIERN	2008-2009-2010-2011-2012-2013

**EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE**



Public	Service public de Wallonie (SPW) - Direction générale des Ressources naturelles et de l'Environnement (DGRNE)	<b>Etude du marché de la compensation volontaire de CO2 en Région wallonne.</b> L'Agence de l'Air de la Région wallonne a mandaté CAP pour réaliser une étude de marché de la compensation volontaire de CO2 et sur la valeur ajoutée et les modalités d'une éventuelle intervention des Pouvoirs Publics sur ce marché émergent. Pour réaliser ce travail CAP a effectué une analyse chiffrée et qualitative du secteur au regard des émissions de GES wallonnes, une concertation avec les acteurs de la compensation volontaire et une enquête publique auprès du public, clientèle potentielle. CAP a travaillé en partenariat avec l'ICEDD (Institut de Conseil et d'Etudes en Développement Durable), Greenloop et Recherche Sociale.	étude, conseil	compensation volontaire de CO2, sondage, étude de marché	2008-2009
Non-profit	Comprendre et Parler	<b>Sensibilisation et formation aux enjeux du développement durable.</b> L'ASBL Comprendre et Parler accompagne les enfants et les adultes sourds et malentendants. Elle a mis en place un groupe de travail interdisciplinaire chargé d'aligner le métier de l'association aux exigences du développement durable. CAP anime ce groupe de travail et forme ses membres aux outils et enjeux du développement durable.	sensibilisation, formation	DD, plan d'action, personnes vulnérables	2008-2009
Privé	Université Paris XII - Master 2 Management de la RSE	<b>Elaboration et animation du module de cours "Environnement: les enjeux en termes de RSE"</b> Pour la troisième année consécutive CAP conseil a été en charge au sein de l'IAE Gustave Eiffel - Paris XII d'organiser le module de cours "Environnement: les enjeux de la RSE" auprès des étudiants de l'université. En 2009, le module du cours a été conçu en 4 grandes parties traitant des enjeux environnementaux, de l'approche organisation, de l'approche produit et des perspectives d'avenir.	formation	université, RSE, environnement	2008-2009 - 2010
Non-profit	Agence Internationale de la Francophonie	<b>Stratégie de développement durable: Echange de bonnes pratiques à Abidjan, Côte d'Ivoire.</b> En qualité de rédacteur de la stratégie wallonne de développement durable, CAP conseil a été invité à participer à un atelier de travail organisé par l'Agence internationale de la Francophonie avec les commissions nationales de développement durable. L'objectif de l'atelier était d'échanger des bonnes pratiques concernant la rédaction et l'évaluation des stratégies nationales de DD.	séminaire, atelier	international, francophonie, stratégie de développement durable	2007-2009
public	Coopération Technique Belge - CTB - Fair Trade Center	<b>Etude sur les pistes de reconnaissance officielles du commerce équitable.</b> Suite à la première étude que CAP a réalisée en 2005 à ce propos, le FTC a demandé de compléter les investigations faites alors en rajoutant à la SWOT le travail accompli par les autorités françaises en 2006-2007 et en comparant la reconnaissance du commerce équitable à celle du BIO.	Etude	commerce équitable, politique publique, BIO	2007-2008
Privé	Promodéfi	<b>Accompagnement d'une usine chinoise à la certification SA 8000.</b> Promodéfi fait construire une usine de production de sacs en plastique réutilisables en Chine. Il a confié à CAP le mandat d'accompagner la construction et le début des opérations dans l'objectif d'obtenir la certification SA8000.	conseil	Chine, audits sociaux, SA 8000	2007-2008
Privé	Velux	<b>Projet de construction basse énergie de bureaux - cohérence avec une stratégie de développement durable.</b> CAP conseil a été mandaté par Velux pour analyser la cohérence entre le positionnement stratégique et communicationnel de Velux à l'occasion de son projet de construction de bureaux passifs.	conseil, consultation	construction, stratégie, communication	2007-2008
Privé	Chambres de Commerce et d'Industrie belges - Sustenuto	<b>Formation et accompagnement d'entreprises au sein du réseau apprenant Quadrant.</b> Durant deux années consécutives CAP conseil a organisé au sein des CCI de Wallonie et Bruxelles une formation à destination des entrepreneurs sur la Responsabilité Sociétale des entreprises. Ce réseau apprenant, organisé en six sessions d'une demi-journée visait à fournir une information à la fois théorique et pratique sur le développement durable, une méthodologie et des outils concrets en matière de RSE tout en suscitant le débat et l'échange d'expérience entre les participants.	formation	chambres de commerce	2007 - 2009
Semi-public	NBN - Bureau de Normalisation Belge	<b>Suivi des travaux internationaux de l'ISO 26000, guide de responsabilité sociétale des organisations.</b> CAP a été reconnu par le NBN comme expert belge chargé d'élaborer la Guidance ISO 26000 et faire l'interface avec le groupe miroir belge. Ce processus définit l'implémentation du DD dans tout type d'organisation en concertation avec les pouvoirs publics, syndicats, ONG, consommateurs, entreprises et académiciens chercheurs.	conseil	Mise en pratique du DD, responsabilité des organisations, négociation, standardisation internationale	2006-2010

**EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE**



Public	Région Wallonne – Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement	<b>Rédaction de la Stratégie Régionale Wallonne de Développement Durable.</b> CAP a remporté le marché public de la rédaction de la stratégie wallonne de DD. Ce mandat ambitieux a pour objectif de produire un texte concerté, intégré dans les autres stratégies nationales et internationales sur le DD, et résolument orienté vers le citoyen et le pragmatisme. Didactique et incitant à l'action, ce document a été présenté au gouvernement wallon au 2ème trimestre 2007.	étude, rédaction	stratégie publique DD, politique, consultation	2006-2007
Public	Cabinet de la Secrétaire d'Etat au DD Els van Weert	<b>Terre à Terre: agir pour le DD en combinant les expertises d'entreprises, d'étudiants dans le cadre de projets à l'étranger.</b> CAP a reçu un subside pour mener à bien un projet-pilote d'intégration du DD dans le programme d'étudiants et de projets privés en cours à l'étranger. Le projet vise à permettre à des étudiants de formation technique de développer et tester sur des chantiers en cours des indicateurs de DD, en collaboration avec les entreprises belges qui les conduisent. Une phase de dissémination des résultats et des enseignements a eu lieu en septembre 2007. <a href="http://www.capconseil.be/terreaterre/projets.htm">www.capconseil.be/terreaterre/projets.htm</a>	conseil, développement d'outils de mesure DD	indicateurs DD, gestion de projet, étranger, enseignement	2006-2007
Privé	Agence Spatiale Européenne (ESA) – Suez Energy International (SEI) - Tractebel	<b>Utiliser l'observation de la Terre via les images satellites pour créer et valider des indicateurs de développement durable.</b> L'ESA, Agence spatiale européenne, a testé l'utilisation de l'observation de la Terre via les images satellites pour créer et valider des indicateurs de développement durable. CAP a remporté l'appel d'offre en collaboration avec Tractebel Engineering & Suez Energy, Nadar et Keyobs avec un projet qui visait spécifiquement à analyser les incidences et la validation de l'observation de la Terre sur les grandes installations hydro-électriques au Brésil. CAP s'est chargé tant de l'identification des pratiques en la matière que de la construction d'indicateurs de développement durable que de la validation des processus d'audit.	conseil	outils, IDD, audit, images satellites	2006-2007
non-profit	Cera - Yuluka	<b>"Volontiers volontaires aux côtés des patients".</b> CAP a conseillé Cera sur la définition et l'orientation de son programme sur le volontariat dans le secteur des soins de santé en Wallonie: appels à projet, critères de sélection, étude quantitative et qualitative sur le secteur, tables rondes et recommandations. Pour assurer une qualité sur l'ampleur du projet, CAP collabore avec la société de communication Yuluka.	analyse, appel d'offre	appel d'offre, volontariat, soins de santé	2006-2007
Privé	Greenwind / Gestamp	<b>Implantation de parcs éoliens – dialogue et consultations publiques</b> La société Greenwind fait régulièrement appel à CAP pour assurer le bon déroulement des séances d'information et de consultation publique qu'elle doit légalement organiser lors de ses projets d'implantation d'éoliennes en Belgique dans le processus de demande de Permis unique.	conseil	animation, consultation publique, éolien	2005-2012
Public	Service Public Fédéral de Programmation (SPP) Développement Durable	<b>Organisation de la première conférence nationale belge sur les nouvelles lignes directrices ISO 26000 sur la responsabilité sociétale.</b> En tant que présentateur officiel pour ISO 26000 en Belgique, CAP est chargé de mettre sur pied un événement innovant, de haut niveau. Des experts internationaux et intervenants locaux ont présenté des cas pratiques d'application des lignes directrices, de leur évolution/implication future et leur interaction avec d'autres outils préexistants.	Conférence, expertise	ISO 26000, GRI, Responsabilité sociétale, SA8000, AA1000	2011
Privé	Rosy Blue	<b>Vérification du rapport sociétal de Rosy Blue</b> Rosy est une société internationale diamantaire basée à Anvers. Membre du Global Compact, elle est tenue de communiquer périodiquement sur ses engagements sociétaux. Ayant recours aux indicateurs extra-financiers de la GRI et aux lignes directrices ISO 26000 sur la responsabilité sociétale, Rosy Blue a mandaté CAP pour la relecture critique et la vérification de son rapport sociétal 2010-2011.	Conseil, communication	GRI, ISO 26000, Global Compact, reporting	2011
Non-profit	PIP - ColeACP	<b>Formation ISO 26000 à des exploitants agricoles et horticoles au Sénégal.</b> Le PIP est un programme qui vise à la professionnalisation des acteurs des filières agricoles et horticoles en Afrique. Convaincu que les lignes directrices sont un outil utile pour améliorer la compréhension des marchés du nord et du sud, le PIP a formé une vingtaine d'experts et de dirigeants africains à la théorie et à la pratique de terrain d'un diagnostic basé sur le standard.	Formation, diagnostic RS	ISO 26000, Sénégal, agriculture, PVD, diagnostic	2011

Privé	Belgacom	<b>Consultation de parties prenantes externes sur la stratégie ISO 26000</b> Après une formation et une réflexion stratégique internes suivant les guidelines d'ISO 26000, Belgacom a confié à CAP l'organisation de la consultation d'un panel de stakeholders de haut-niveau concernant sa future stratégie intégrée de RS, suivant ses différents métiers.	Stratégie, consultation	Parties prenantes, engagement, ISO 26000	2011
Privé	Key Partner Consulting Tunisie	<b>Formation à l'élaboration d'une stratégie RS selon ISO 26000</b> Un panel de 10 cadres d'entreprises publiques et privées ont suivi pendant 2 jours une formation intensive au standard, appliqué à la réalité de leur organisation tunisienne et aux enjeux de la transition post printemps arabe.	Formation	Tunisie, ISO 26000	2011
Public	IEPF - Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)	<b>Accompagnement à la rédaction de la Stratégie nationale togolaise de développement durable et à la conception du PNIERN - Plan national d'investissement pour l'environnement et les ressources naturelles.</b> CAP a poursuivi son mandat de relecture et d'harmonisation des plans nationaux et stratégies pertinents pour aboutir à une approche intégrée du DD au Togo. L'appui au PNIERN visait essentiellement à sa promotion auprès des bailleurs de fonds internationaux.	Conseil à la rédaction d'une SNDD	Togo, SNDD	2011
Non-profit	Feprabel, Fédération des courtiers et intermédiaires en assurance	<b>Définition d'une politique de RS au sein de la fédération</b> Après un constat que le secteur du courtage et des assurances n'a pas encore intégré pleinement son rôle sociétal dans une logique de développement durable, Feprabel a choisi de travailler sur trois axes: avec les compagnies d'assurances, au sein de ses bureaux et avec ses courtiers membres, pour identifier les leviers potentiels de changement et adopter une ligne de conduite plus proactive.	Stratégie consultation	Parties prenantes, engagement, ISO 26000	2011
Public	Service public de Wallonie (SPW) - Agence Wallonne Air & Climat (AWAC)	<b>Financement rapide wallon pour des projets sur le climat.</b> Suite à l'accord de Copenhague, la Région wallonne a décidé d'élaborer une stratégie de déploiement de financement rapide, dite <i>fast-start financing</i> , pour des pays en voie de développement. CAP et son partenaire Climact collaborent sur ce projet et se chargent d'étudier une stratégie de déploiement à court et moyen terme du financement pour la période 2009-2014.	Gestion de projet, expertise, conseil	Méthode Delphi, PANA	2011
Privé	Carmeuse	<b>Carmeuse vise l'excellence avec ISO 26000 et le GRI-G3.</b> Conscient des enjeux de son métier et des attentes de ses parties prenantes, Carmeuse a décidé de pousser la réflexion sur sa responsabilité sociétale et de s'exercer à du reporting durable de façon à offrir une vue plus complète des enjeux de son métier. C'est le GRI qui est retenu pour structurer ce rapport, et ISO 26000 pour aligner la stratégie CSR au dernier standard en vigueur.	Accompagnement conseil, expertise	Reporting, indicateurs, ISO 26000, GRI, Responsabilité sociétale	2011
Privé	Solvay	<b>Solvay a défini six domaines prioritaires dans sa politique CSR pour les ressources humaines.</b> CAP est chargé de faire le lien entre ces six domaines et les enjeux de développement durable au cours d'une journée thématiques au sein de l'organisation.	Animation, formation	Ressources humaines, RS	2011
Non-profit	Ichec Entreprises	<b>Module de formation sur la stratégie d'entreprise.</b> Dans le cadre du Diplôme en Gestion Durable (DGD) au sein de l'école de gestion ICHEC, CAP conseil a conçu et dispensé 1 jour de formation sur le développement d'une vision stratégique en ligne avec les lignes directrices sur la RS ISO 26000. Les participants ont eu l'occasion de s'approprier le document par un travail préparatoire de lecture, des exemples et en travaillant sur des cas concrets d'application.	Animation, formation	ISO 26000, Stratégie Responsabilité sociétale	2011
Privé	Colruyt	<b>Formation des acheteurs de Colruyt aux standards et labels durables, dont SA 8000.</b> Colruyt questionne l'impact de son rôle d'acheteur au sein de sa sphère d'influence et dans une logique de développement durable. Colruyt s'est approprié l'essence des labels et standards pertinents dans une logique de politique d'achat responsable, pour en dégager le portrait robot de l'achat durable.	Animation, formation	Standards & labels, supply chain, achats durables, SA 8000	2011
Privé	ECPAR Québec, Canada	<b>Questionner la responsabilité sociétale de la fonction d'achat des organisations membres de l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR).</b> une session de formation et de travail avec les membres a permis d'opérationnaliser l'usage d'ISO 26000 comme outil de diagnostic, mise en oeuvre et reporting en matière de RS, dans une optique d'achats durables. Une grille d'analyse et de priorisation permet d'apprécier les politiques de responsabilité sociétale pour chaque organisation.	Animation, formation	Standards & labels, supply chain, achats durables	2011



Semi-public	<b>CRIOC-OIVO</b>	<b>Le CRIOC décide aujourd'hui de re-questionner avec CAP cette mission sociétale au regard des nouveaux défis du développement durable (DD).</b> Le Crioc est une organisation de représentation des consommateurs. CAP conseil a développé une des premières méthodologies permettant de transcrire les recommandations ISO 26000 en six étapes pratiques et logiques pour une organisation, amenant logiquement au reporting (GRI ou autre) en six étapes.	Accompagnement conseil, expertise	ISO 26000	2011
Privé	<b>GRI - Global Reporting Initiative</b>	<b>CAP conseil a développé et donné 5 formations qualifiantes de 1 ou 2 jours pour apprendre à rédiger un reporting développement durable selon les guidelines internationales de la Global Reporting Initiative (GRI).</b> En plus d'offrir un aperçu sur la GRI et l'ensemble de ses protocoles et indicateurs, CAP offre une méthode, des exercices et des outils pour mettre en œuvre les lignes directrices au sein d'une stratégie de responsabilité sociétale, en dialogue avec les parties prenantes. Plus de 40 personnes ont été formées en 2 ans.	Formation, animation	Reporting, GRI	2011-2013
Privé	<b>Hamon</b>	<b>Hamon vise l'excellence avec ISO 26000 et le GRI-G3.</b> Conscient des enjeux de son métier et des attentes de ses clients, Hamon a décidé de renforcer son reporting de façon à offrir une vue plus complète des enjeux de son métier et des caractéristiques de ses produits et études dans la construction industrielle. C'est le GRI qui est retenu pour structurer ce rapport, et ISO 26000 pour aligner la stratégie CSR au dernier standard en vigueur.	Accompagnement conseil, expertise	Reporting, indicateurs	2011
Privé	<b>Gyproc</b>	<b>Consultation des parties prenantes en vue de définir les axes stratégiques sociétaux de reporting</b> Gyproc a décidé de profiter de Batibouw 2011 pour effectuer une double consultation de ses parties prenantes : un sondage online et un sondage sur le salon, de façon à récolter des informations de première main sur son rôle sociétal et les attentes de ses parties prenantes. Ceci alimentera sa stratégie dans la lignée d'ISO 26000 et le choix des thèmes qui seront abordés dans un rapport GRI G3.	Accompagnement conseil, expertise	Reporting, consultation, parties prenantes	2011
Public	<b>Service Public Fédéral de la Justice</b>	<b>Diagnostic ISO 26000 et Formation aux enjeux du développement durable pour les différents métiers du SPF Justice.</b> CAP a commencé par une formation ISO 26000 lors des journées du développement durable du SPF Justice. Durant une session de travail de 3h, les participants sont amenés via une méthodologie d'animation à revisiter, dans une perspective d'impact sur la Société au sens large, les missions fondamentales du SPF Justice et la façon dont il s'acquitte de celles-ci en prenant (ou non) ses responsabilités sociétales.	Formation, animation	développement durable, approche métier	2011
Privé	<b>Max Havelaar</b>	<b>Animation du débat « S'y retrouver dans les labels durables" organisé par Max Havelaar dans le cadre du salon "Your Choice".</b> A l'occasion du salon "Your Choice" qui promeut une alimentation équitable, bio et locale, Max Havelaar entend éclaircir le sujet de la multiplication des labels durables à travers la présentation d'une étude comparative des systèmes Fairtrade, Rainforest Alliance et Utz Certified. Max Havelaar a chargé CAP de jouer le rôle de modérateur durant la conférence.	animation	commerce équitable/durable, conférence	2010
Privé	<b>SAP</b>	<b>Présentation du processus et de mise en pratique du GRI pour les clients de SAP</b>	Formation	Reporting	2010
Privé	<b>WIN</b>	<b>Formation aux enjeux du développement durable (DD) et de la responsabilité sociétale (RS) pour Win.</b> Quelle approche-métier pour le spécialiste IP sur le marché belge francophone? CAP précise le lien entre DD & RS et présente un certain nombre d'outils, de standards et de méthodologies à mettre en œuvre.	Formation, animation	Développement durable, responsabilité sociétale	2010
Privé	<b>Belgacom</b>	<b>Consultation des parties prenantes externes autour des trois axes stratégiques de développement durable du Groupe.</b> Belgacom a confié à CAP l'organisation de la consultation de ses stakeholders concernant son rapport GRI. Sous forme de 3 panels, CAP a consulté des experts concernant les 3 sujets clés identifiés par Belgacom : les Green IT, l'accessibilité des TIC aux publics vulnérables (âge, handicap) et les ondes électromagnétiques. Forte des résultats de cette initiative, Belgacom souhaite organiser une formation ISO 26000 et un dialogue plus régulier portant sur la stratégie CSR de Belgacom, au-delà du reporting GRI.	Consultation, animation	Parties prenantes, engagement, consultation	2010

Privé	Umicore	<b>Redéfinition des axes stratégiques de reporting développement durable.</b> Umicore a récemment revu ses axes stratégiques de durabilité pour 2011-2015. Cette stratégie doit se refléter dans son rapport annuel, ce qui modifie les actions, les indicateurs et la communication relative aux nouveaux métiers d'Umicore. Cap a orienté le modèle du reporting GRI et porté un regard critique sur la matérialité des sujets retenus.	stratégie	Reporting, stratégie DD	2010
Public	Service public de Wallonie (SPW) - Direction générale des Ressources naturelles et de l'Environnement (DGRNE)	<b>Etude du marché de la compensation volontaire de CO2 en Région wallonne et en Europe.</b> L'Agence de l'Air de la Région wallonne a mandaté CAP pour actualiser son étude de marché de la compensation volontaire de CO2 et effectuer des recommandations vis-à-vis de l'une ou l'autre méthodologie applicable aux pouvoirs publics. Cette étude s'inscrit dans la politique de neutralité carbone de la Région.	étude, conseil	compensation volontaire de CO2, étude de marché	2010
Public	Service public de Wallonie (SPW) - Cabinet Marcourt	<b>Eco-zonings: Encadrement d'un appel à projet visant la création de partenariats en écologie industrielle sur les zones d'activités en Wallonie.</b> Dans le cadre du plan Marshall 2.vert, la Région Wallonne entend stimuler le développement d'éco-zonings sur son territoire. CAP, Tractebel Engineering et Sofies (Suisse) sont chargés d'encadrer l'appel à projet au niveau du contenu (cahier des charges, jury) et de la forme (stratégie de communication, site web).	Encadrement, conseil, stratégie de communication	Ecologie industrielle, éco-zoning, appel à projet	2010
Privé	Promodéfi	<b>Accompagnement à la certification SA8000 (conditions de travail décentes - conventions OIT)</b> Promodéfi a construit une usine dans la province du Jiangsu au Nord de Shanghai, qui fabrique des sacs en plastique réutilisables pour la grande distribution. Le standard SA8000 s'impose aujourd'hui comme référence en matière de respect des travailleurs et de la législation sociale, au-delà des codes de conduite et audits clients. CAP effectue un travail de formation et de mise en conformité en amont de la procédure de certification.	Conseil, accompagnement, audit	Conditions de travail, SA8000, Chine	2010
Privé	Xylowatt	<b>Définition de valeurs selon un développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises.</b> Leader européen de la cogénération par gazéification de biomasse, Xylowatt conçoit, produit, installe et gère les centrales de cogénération pour les entreprises et les collectivités. Xylowatt a chargé CAP de challenger sa direction et son management aux enjeux du DD et de la RSE et d'animer des sessions de réflexion et de travail afin de les intégrer dans les valeurs de l'entreprise	formation, accompagnement, conseil	DD, RSE, Valeurs	2010
non-profit	Inter Environnement Wallonie (IEW)	<b>Instruction d'un dossier d'argumentation sur les partenariats avec le secteur privé.</b> Dans le cadre d'une réflexion stratégique sur les moyens d'action et le positionnement en termes de lobby et de partenariat d'IEW vis-à-vis des instances publiques et des entreprises, IEW a chargé CAP d'instruire un dossier sur des éléments clés tels que les risques d'image, de dépendance, de réputation, de positionnement avec les membres d'IEW. Ce travail a alimenté les options prises par le Conseil d'Administration subséquemment.	stratégie, étude	partenariats ONG-entreprises	2010
Non-profit	Ichec PME	<b>Animation de la mise au vert d'ICHEC PME dans une logique de développement durable.</b> Véritable "Ecole de gestion PME", ICHEC PME a chargé CAP d'animer sa mise au vert en abordant des thèmes liés aux valeurs du développement durable, aux systèmes de management environnemental, aux outils pratiques. Il s'agit ici d'un travail sur l'équipe ainsi que sur l'intégration de ces thèmes dans le métier et l'offre de programme que propose ICHEC PME.	stratégie, animation	formation, académique, valeurs DD	2010
Privé	Coca-cola Benelux	<b>Animation de la Coke Environment Academy</b> Coca-Cola Enterprises a chargé CAP de peaufiner et d'animer les 4 sessions de formation à l'environnement de son personnel de Bruxelles. Environ 200 personnes ont été sensibilisées et challengées sur les impacts environnementaux du métier de Coca-Cola, plus spécifiquement dans les domaines du climat, des déchets, des ACV et des ressources naturelles.	animation	DD, environnement	2010
Non-profit	Ichec Entreprises	<b>Module de formation sur la stratégie d'entreprise.</b> Dans le cadre du Diplôme Spécial en Développement Durable et en Responsabilité Sociétale des Entreprises (DSDD) au sein de l'école de gestion ICHEC, CAP conseil a conçu et dispensé 3 jours de cours sur la stratégie et de méthodologie DD en entreprise durant lesquels ont été traités les étapes de mise en œuvre d'une analyse de durabilité, les outils et standards du développement durable, la gestion du changement, l'innovation, la communication et reporting.	formation	école de gestion, stratégie,	2010



Privé	Max Havelaar	<b>Animation de la conférence « Small farmers, Big solutions » organisée par Max Havelaar</b> A l'occasion de la 8ème Semaine du commerce équitable, CAP conseil a été mandaté pour animer la conférence "Small farmers, Big solutions" au cours de laquelle se sont succédés des témoignages alimentés par les différents acteurs-clés engagés pour le commerce équitable: producteurs, entreprises, institutions publiques et consommateurs.	animation	commerce équitable, conférence	2009
Privé	OIF - Commission économique du Conseil permanent de la Francophonie	<b>Formation sur "La RSE, sphère d'influence et chaîne d'approvisionnement: enjeux et échos du terrain".</b> Lors de la 67e réunion de la Commission Economique de la Francophonie, CAP conseil a été mandaté en tant qu'expert de la francophonie a faire une présentation sur la rôle de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement.	formation, animation	supply chain, francophonie	2009
Non-profit	Business & Society	<b>Formation lors de l'atelier « We want you for CSR - mobilisation du personnel pour la RSE » organisé par Business &amp; Society</b> Au cours d'un atelier réservé aux membres de Business & Society Belgium, CAP conseil a réalisé et présenté un slideshow sur l'implication du personnel en abordant les thèmes de la gestion du changement et des techniques d'innovation.	formation	gestion du changement, techniques d'innovation, mobilisation du personnel	2009
Privé	Salon International du Bâtiment de Ouagadougou (SICABAT)	<b>Participation au salon international du bâtiment de Ouagadougou - «Architecture et développement durable en Afrique : Préservation de l'environnement et éco - efficacité».</b> CAP conseil en tant qu'expert de la francophonie sur la scène internationale du développement durable a assuré le discours d'ouverture en faisant une présentation sur le développement durable et notamment sur les enjeux et défis futurs et a participé par la suite à l'espace forum afin de prendre part aux différents discussions et ateliers de travail.	conseil, animation	architecture durable, Afrique	2009
Privé	ISO 26 000 - Bureau de Normalisation (NBN)	<b>Premier workshop « ISO 26000 »: les lignes directrices sur la Responsabilité Sociétale</b> La rédaction des nouvelles lignes directrices sur la Responsabilité Sociétale ISO 26000 touchant à sa fin, CAP conseil et le Bureau de Normalisation (NBN) se sont associés pour organiser la première session de présentation de la norme ISO 26000 en Belgique.	formation	ISO 26000, RSE	2009
Public	Infrabel	<b>Elaboration du plan de politique environnementale d'Infrabel.</b> CAP, en collaboration avec Climact et Akkanto, a élaboré le plan de politique environnementale d'Infrabel. Celui-ci identifie les axes clés environnementaux du métier du rail et sert de point d'ancrage à de futurs plans d'action sur les volets environnementaux d'Infrabel. Ce travail va être suivi par l'élaboration d'une politique de développement durable intégrant les volets économiques et sociaux du rail. Il ouvre la voie à la compilation de données quantifiables, des KPI, des plans d'action et leur reporting.	conseil, étude	stratégie, environnement, rail	2009
Public	Service Public Fédéral de Programmation (SPP) Développement Durable	<b>Elaboration, organisation et animation du CSR Forum 2009 relatif à la responsabilité sociétale des entreprises.</b> Trois ans après la rédaction du Cadre de référence sur la RSE et du plan d'action fédéral, organisé sous forme d'un dialogue multi-stakeholder informel, CAP conseil en partenariat avec Sustenuto et sous mandat du gouvernement fédéral a organisé le CSR Forum. Celui-ci visait à poursuivre avec toutes les parties prenantes belges, un dialogue interactif sur les pistes et actions à envisager par les pouvoirs publics en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).	conseil, animation	parties prenantes, RSE	2009
Public	Coopération Technique Belge (CTB) - Trade for Development Center (TDC)	<b>Réalisation de brochures présentant différents systèmes de garantie (certifiable) de commerce équitable et durable.</b> En vue de la promotion d'un développement durable dans les pays en développement et en Belgique, la CTB a chargé CAP conseil de réaliser un matériel de sensibilisation et de vulgarisation des systèmes de garantie relevant d'un commerce durable, équitable et éthique à l'attention de 3 publics cibles spécifiques : l'opinion publique, les producteurs et les acteurs économiques belges. Ces brochures sont disponibles gratuitement sur <a href="http://www.btctb.be">www.btctb.be</a> .	fibres. Knowing that, CAP was asked to make the program	commerce équitable et durable, communication,	2009
Privé	Tetra Pak Benelux	<b>Conception et co-animation d'un colloque sur le thème « Wood &amp; Renewables ».</b> - Tetra Pak Benelux souhaite informer et sensibiliser sur la valeur environnementale des produits à base de fibres de bois. C'est dans ce contexte que CAP conseil a été chargé de la conception du programme, du choix des thèmes de la recherche des orateurs dans l'objectif de susciter un échange sur les défis (opportunités, contraintes...) actuels du secteur bois et papier dans le milieu industriel.	animation, conseil	communication	2009

Privé	Soges - PMI tunisien	<b>Accompagnement à la certification SA8000 (conditions de travail décentes)</b> Dans le cadre du Programme de Modernisation Industrielle lancé par le Ministère de l'Industrie de l'Energie et des PME tunisien et soutenu par la Commission Européenne, CAP conseil a été chargé d'accompagner quatre entreprises du secteur textile à la mise en conformité avec le standard SA8000 –Social Accountability - relatif au respect des conditions de travail décentes telles que déclinées par l'Organisation International du Travail.	Conseil, accompagnement, audit	Conditions de travail, SA8000, Afrique	2009
Privé	Thalys	<b>Réalisation du Bilan Environnemental des activités directes et indirectes de Thalys.</b> CAP a réalisé le Bilan Environnemental des activités directes et indirectes de Thalys en vue d'un reporting GRI. Ce travail a permis d'élaborer un état des lieux des différents impacts environnementaux du Groupe par thématiques (matières, emprise au sol, déchets, bruit, qualité de l'air, biodiversité, eau...) tout en fournissant une approche chiffrée par site d'activité (bureaux, ateliers, trains...).	conseil, étude	Bilan environnemental, conseil	2009
Privé	Société Régionale Wallonne du Transport (SRWT)	<b>Consultation des parties prenantes externes dans le domaine du développement durable vis-à-vis du Groupe TEC.</b> CAP Conseil a été chargé de réaliser une large consultation des stakeholders externes des TEC afin de définir et d'analyser les attentes des différentes parties prenantes vis-à-vis du groupe TEC en matière de développement durable. Pour ce faire, des focus groupes, des entretiens de visu et téléphoniques, un sondage online et un sondage sur la voie publique ont été réalisés. Tous ces canaux de consultation ont permis de recueillir une information à la fois quantitative et qualitative, qui sert à définir des points d'attention qui, une fois priorisés au regard de leur impact sur l'organisation, se traduisent en action.	conseil, consultation	parties prenantes, consultation externe	2009
Privé	JohnsonDiversey	<b>Formation aux enjeux de durabilité dans le secteur des produits de nettoyage industriel.</b> JohnsonDiversey a mandaté CAP pour sensibiliser sa force de vente belge et hollandaise et ses responsables commerciaux aux enjeux du développement durable et à la manière dont celui-ci peut s'inscrire de manière très opérationnelle dans leur travail quotidien, leurs relations avec les clients et leurs objectifs stratégiques.	conseil, animation	produits de nettoyage, vente, Hollande	2009
Non-profit	Feprabel, Fédération des courtiers et intermédiaires en assurance	<b>Préparation d'un programme d'actions RSE au sein de la fédération et de ses membres.</b> CAP a suscité et structuré les réflexions de Feprabel en matière de RSE dans le but de dessiner une stratégie et un plan d'actions de mise en œuvre d'une stratégie de Responsabilité Sociétale au sein des bureaux des Intermédiaires d'Assurance et des Intermédiaires Financiers, membres de Feprabel. L'idée d'instaurer le bureau paperless et le support aux produits d'assurance encourageant des pratiques durables et responsables ont fait partie des mesures étudiées.	étude, conseil	assurance verte, paperless, fédération sectorielle	2009
Non-profit	Le Saupont	<b>Accompagnement et gestion du changement dans le cadre du déménagement d'un atelier d'insertion socio-professionnelle.</b> Le Saupont a fait face en 2009 à un déménagement, à l'émergence de nouveaux métiers et à des compétences à requalifier et professionnaliser. CAP a réalisé une formation à la gestion du changement et à la conduite de projet participatif au sein d'une Entreprise de Travail Adapté (ETA). Cette formation comprenait un accompagnement de la direction et de son comité de pilotage face aux défis du changement, l'importance de l'innovation ainsi que l'ébauche d'un plan de compétences et de formation.	formation, accompagnement	gestion du changement, plan de formation, ETA	2009
Privé	THA Group	<b>Animation d'une session sur la RSE dans le secteur de l'événement.</b> Le secteur de l'organisation de conférences et d'événements prend conscience de l'impact environnemental et sociétal qu'il génère. A cette occasion, CAP a présenté une approche RSE de ce métier.	animation, séminaire	secteur de l'événement	2008
Privé	Sifca	<b>Formation et audits en gestion durable intégrée dans l'agro-alimentaire en Côte d'Ivoire.</b> CAP conseil a organisé une semaine de formation de haut niveau aux responsables de toutes les usines du Groupe ivoirien Sifca, actif essentiellement dans le caoutchouc, l'huile de palme et le sucre de canne. Les aspects sociaux, sociétaux, environnementaux, santé, sécurité et hygiène ont été déclinés selon les réalités auxquelles ces industries font face. Des audits à blanc ont été menés sur deux sites, apportant pratique de terrain et formation d'auditeurs internes à un protocole d'audit développé expressément pour les besoins du Groupe.	formation, audit	Côte d'Ivoire, formation, caoutchouc, huile de palme, sucre, protocole d'audit intégré	2008

Privé	Sipef	<b>Définition de la meilleure stratégie de conservation de la biodiversité dans le secteur de l'huile de palme.</b> Sipef a décidé d'investir dans la protection de la biodiversité en achetant et protégeant des forêts vierges en Indonésie. Elle a mandaté CAP pour réaliser un benchmark de ce que l'industrie agro-alimentaire fait déjà en la matière, puis définir le meilleur projet de conservation, y compris dans ses aspects juridiques, fonciers et partenariaux.	étude, conseil	Indonésie, biodiversité, huile de palme, forêts vierges	2008
Privé	CSR Europe	<b>Conception du portail web sur la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement.</b> CSR Europe pilote un "laboratoire" d'entreprises qui se soucient de la "Responsible Supply Chain". Ce groupe de grandes multinationales (L'Oréal, HP, Volkswagen, Titan, Suez, Volvo etc.) a mandaté CAP pour rédiger le contenu de ce portail, expliquant les enjeux, les outils, standards et instruments de référence en la matière.	étude, rédaction	Supply chain, gestion de la chaîne d'approvisionnement	2008
Privé	Gentleman Driver School	<b>Formation de formateurs au développement durable.</b> Actif dans la formation à la conduite défensive et écologique, GDS a souhaité compléter son offre de formation au volet DD qu'il a confié à CAP.	formation	conduite défensive et écologique	2008
public	Coopération Technique Belge - CTB - Fair Trade Center	<b>Elaboration du plan quinquennal du Fair Trade Center 2008-2013.</b> Après évaluation des 3 premières années d'activité, le FTC a confié à CAP l'élaboration de son plan stratégique à 5 ans suivant la méthodologie du cadre logique et la consultation des parties prenantes. Une ouverture au commerce durable figure parmi les options fortes de ce plan.	Etude, plan quinquennal	commerce équitable, plan stratégique, cadre logique, consultation	2008
Privé	Pomax	<b>Intégration des considérations sociales et environnementales dans l'import de mobilier et de déco.</b> Pomax est un importateur et grossiste de renom en mobilier et articles de décoration. Il saisit l'opportunité d'une diversification de ses activités pour intégrer et renforcer ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement et des aspects sociaux.	conseil	positionnement éthique, entrepreneuriat responsable, import	2007
Privé	Banque Triodos	<b>Organisation de la journée annuelle 2007.</b> CAP a conçu le programme de l'assemblée générale élargie de la Banque Triodos, ce qui implique: identifier les thèmes traités en plénière et dans des ateliers spécifiques, organiser des panels et les débats, identifier les orateurs et les préparer sur les sujets du jour.	conseil	conférence, banque, culture, investissements durables, énergie	2007
Privé	Sail& Sun - YEE	<b>Animation d'un séminaire sur le développement durable et le "business of ecology".</b> CAP conseil organise pour la régata annuelle YEE (Young European Entrepreneurs) un séminaire de réflexion sur l'intégration du développement durable dans les entreprises et les différentes façons de prendre sa responsabilité sociétale en tant qu'entrepreneur.	Séminaire	entrepreneuriat responsable, séminaire	2007
Privé	Sustenuto	<b>Calcul de l'empreinte écologique des emballages de Tetra Pak utilisés par Alpro.</b> Dans le cadre de sa démarche globale de bilan carbone, Alpro cherche à savoir la part de CO2 induite par les emballages qu'il achète à Tetra Pak. Sustenuto, mandaté par Alpro, a demandé à CAP conseil de couvrir cette recherche auprès de Tetra Pak Belgium.	Bilan carbone	ACV, empreinte écologique, emballage	2007
non-profit	Fortis Foundation	<b>Conception et animation de la conférence Meeting for the Future « Mécénat d'entreprise : entreprises, donnez, vous innovez! ».</b> Pour la 3 <sup>è</sup> fois consécutive, CAP a été chargé d'organiser la conférence annuelle de la Fondation Fortis sur le mécénat. A l'occasion des 10 ans de la Fondation, les thèmes ont porté sur l'innovation et le rôle des différents acteurs de la société autour de ce type de mécénat. Médias, politiciens et bénéficiaires ont échangé une journée, briefés et animés notamment par CAP.	conseil	conférence, animation, mécénat, fondation	2006
Public	SPF Intégration sociale - Secrétaire d'Etat à la RSE	<b>Texte de référence belge sur la responsabilité sociétale: Analyse de la consultation publique et tenue de 2 jours de forum sur le plan d'action RSE.</b> CAP a été mandaté, en collaboration avec Sustenuto, pour récolter, traiter et analyser les réactions des parties prenantes invitées sur le texte RSE: pouvoirs publics, société civile, consommateurs, entreprises et syndicats, de même que tous les conseils d'avis fédéraux (46 organismes en tout). CAP a ensuite formulé des recommandations d'adaptation au texte fédéral sur la responsabilité sociétale, qui a été adopté par le gouvernement fédéral en mai 2006. Ce texte cadre s'assortit d'un plan d'action dont l'élaboration se fait sur base de 2 journées de débat que CAP a organisées en avril et mai avec les principaux stakeholders en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Pour l'occasion, CAP a conçu le processus de débat et de consultation, animé des ateliers thématiques et formulé des pistes et recommandations à l'issue des 2 journées de discussion sur le rôle des pouvoirs publics en matière de RSE.	conseil, animation	grille d'analyse, consultation stakeholders, politique publique	2006

Public	<b>Coopération Technique Belge - CTB - Fair Trade Center</b>	<b>Identifier et analyser les pistes de reconnaissances officielles du commerce équitable.</b> CAP a remporté le marché public lancé par le Fair Trade Centre de la Coopération Technique Belge visant à identifier et analyser les pistes de reconnaissances officielles du commerce équitable. Les résultats de l'étude ont servi à orienter la décision publique concernant le commerce équitable dans un contexte où les acteurs traditionnels du secteur doivent de nos jours gérer le succès croissant de leur formule dans un environnement de plus en plus concurrentiel et non encadré par aucune réglementation, ni définition légitime et partagée.	étude	commerce équitable, politique publique	2006
Privé	<b>Extenz - Coca-Cola Enterprise</b>	<b>Citizenship @ Coke: animation du volet environnement.</b> A la demande d'Extenz, CAP est intervenu comme modérateur lors d'une journée de brainstorming avec le personnel dirigeant et les cadres de Coca-Cola Belgium concernant la responsabilité sociétale de leur entreprise, hautement critiquée récemment dans les médias. En charge spécifiquement du volet environnement, CAP a cependant formulé des recommandations et pistes d'action pour la mise en œuvre d'une politique de responsabilité sociétale et de développement durable au sein de l'entreprise.	conseil, animation		2006
Privé	<b>Spadel</b>	<b>Stratégie DD, RSE et plan d'actions.</b> CAP a effectué un accompagnement stratégique du Groupe Spadel qui souhaitait reprofiler son métier à la lueur des exigences croissantes en termes de développement durable et définir la responsabilité sociétale à communiquer en la matière. Cet accompagnement s'assortissait de formation, de KPI de reporting et d'un plan d'actions.	gap analysis, conseil	stratégie, benchmark	2006
Privé	<b>Telenet</b>	<b>Créer et agencer les activités sociétales d'une fondation sur la fracture numérique.</b> CAP a initié le développement d'une politique cohérente, solide et visionnaire de l'engagement sociétal que peut prendre une société croissante téléphonique, télévision et télécommunications. Du sponsorship social au mécénat d'entreprise, le développement durable est à l'honneur et se structure peu à peu autour d'un fond de soutien aux publics fragilisés et d'actions impliquant le personnel.	conseil	stratégie, communication, fondation	2006
Privé	<b>Tetra Pak Belgium</b>	<b>Reporting social et environnemental 2005.</b> Tetra Pak Belgium a décidé de publier, en collaboration avec CAP, un premier rapport sur ses activités et performances sociales et environnementales. Basé sur les principes du standard AA1000, ce rapport concis adresse les sujets cruciaux au secteur de l'emballage des boissons, l'organisation de l'entreprise et commente les défis qui l'attendent.	conseil, rédaction	communication, reporting	2006
non-profit	<b>Agence Internationale de la Francophonie</b>	<b>Inventaire des outils de développement durable et de responsabilité sociétale: état des lieux dans la Francophonie.</b> CAP a rédigé un inventaire didactique reprenant un état des lieux critique d'une série d'initiatives en matière de DD et de Responsabilité sociétale. Il a passé en revue codes de conduite, chartes, standards, labels, lois, politiques, approches (inter)-nationales et sectorielles, pour un public international situé dans la Francophonie.	recherche, rédaction	international, francophonie, inventaire, outils	2006
non-profit	<b>Ulg Liège - Centre d'économie sociale</b>	<b>Animation d'une table ronde sur la RSE et les points de convergence avec l'économie sociale.</b> CAP a été mandaté pour animer une table ronde rassemblant acteurs privés et non-marchands sur la RSE. Ont notamment été abordés les systèmes de soutien public à la RSE pour le secteur marchand et non-marchand.	animation, dialogue	non-marchand, université	2006
non-profit	<b>CCIB (Chambre de commerce et d'industrie de Bruxelles) - Commission européenne</b>	<b>Conception de la conférence belgo-européenne: "La responsabilité sociétale des Entreprises : enjeux et actualités pour les PME"</b> Dans le cadre de la campagne européenne sur la RSE dans les PME organisée par la DG Entreprise de la Commission européenne, CAP a conseillé et assisté la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles-CCIB (partenaire belge du projet) pour l'organisation d'une conférence (choix des thèmes et intervenants) réunissant plus de 100 entreprises. Les principaux thèmes abordés étaient : (1)enjeux sociaux internes : RSE = vecteur de bien-être au travail ? Avec les sociétés Swift, Phibro AH ; (2)enjeux environnementaux : opportunité de business ou contrainte pour les PME ? Avec les sociétés Xylowatt, AirEnergy, Eryplast ; (3)Enjeux sociétaux : Faut-il mesurer et communiquer son éthique ? Avec Galler, Wos, Max Havelaar ; (4)enjeux stratégiques: La PME, acteur local de la mondialisation avec quelle responsabilité ? Avec Euremis, Promodefi, Awex.	conseil	conférence, animation	2005

non-profit	<b>ACFI</b>	<b>Modèle EFQM : accompagnement au management de l'Excellence et évaluation de 10 organisations d'économie sociale.</b> L'ACFI, fédération d'entreprises d'économie sociale, anime un réseau de jobcoachs travaillant dans dix organisations d'économie sociale d'insertion (Entreprise de formation par le travail, Entreprise de travail adapté,...). En 2005, ils se sont fixés comme objectif d'améliorer la qualité de leur service et de leur organisation en se basant sur le modèle du management de l'Excellence (EFQM). CAP a accompagné le travail de formation et d'application du modèle EFQM au sein de leurs organisations.	conseil	économie sociale, EFQM	2005
semi-public	<b>Office National du Ducroire – OND</b>	<b>Recherche et élaboration d'une grille d'évaluation sur base des critères du développement durable.</b> L'Office National du Ducroire, assureur crédit à l'exportation, souhaite se doter d'une grille d'analyse des projets qui lui sont soumis. CAP a réalisé une grille d'analyse déclinant les critères associés à la notion de développement durable en y incluant les enjeux propres au métier de l'OND. Il s'agit d'une étape préalable à l'élaboration d'indicateurs de développement durable.	conseil	critères DD	2005
semi-public	<b>Office National du Ducroire – OND</b>	<b>Stratégie de communication et identification d'actions de mise en œuvre.</b> L'Office National du Ducroire (OND) a demandé à CAP de l'assister dans le positionnement stratégique de sa communication et de ses actions par rapport à ses parties prenantes, en particulier les organisations non-gouvernementales (ONG) environnementalistes. L'objectif est de permettre à la direction du Ducroire d'identifier les principaux enjeux sociétaux et environnementaux de son métier et les actions à mettre en place pour gérer les relations et sa communication avec ses stakeholders. La méthode utilisée s'appuie sur le Stakeholders management (gestion des parties prenantes) par l'issue analysis.	formation	stratégie, communication	2005
public	<b>Région Wallonne – Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement</b>	<b>Outil d'évaluation ex-ante de la décision publique sur une grille quantifiée de critères de développement durable.</b> Les autorités publiques wallonnes souhaitent prendre des décisions en harmonie avec les principes de développement durable. CAP a créé un outil d'aide à la décision ex-ante sur un modèle de développement durable. Plus connu sous l'appellation de SIA (Sustainable Impact Assessment), cet outil réalise une projection théorique et quantifiée des impacts potentiels d'une décision publique en termes de développement durable pour la Région Wallonne. A l'instar du travail de l'inspection des finances dans le processus de prise de décision publique, il s'agit d'évaluer les impacts au travers des dimensions, conditions d'un développement durable : aspects environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques.	conseil	outil, critères DD	2005
Privé	<b>Carrefour Belgium</b>	<b>Audit qualitatif et critique du reporting développement durable sur 20 KPI.</b> Le groupe Carrefour réalise un reporting de développement durable pour l'ensemble de ses activités dans le monde. Sur base d'un canevas commun, chaque pays récolte et recense les informations concernant ses performances en développement durable. CAP a réalisé un travail d'audit sur la qualité, les compétences et la pertinence pour les 20 Key Performance Indicators de Carrefour Belgique. CAP a également réalisé un travail de corrélation entre les actions qualitatives de Carrefour ayant trait au développement durable et son reporting quantitatif en proposant des projets quick wins par type d'indicateurs.	conseil	KPIs, IDD, grande distribution	2005
Privé	<b>Tetra Pak Belgium</b>	<b>Stratégie et accompagnement à la réalisation d'un engagement en responsabilité sociétale.</b> Le Groupe Tetra Pak réalise un reporting social et environnemental sur ses activités. CAP a accompagné la filiale belge du groupe d'emballage à positionner ses activités en concertation avec ses parties prenantes (stakeholders) en se basant sur les lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI) et sur le standard développé par l'Institut Londonien Accountability : AA1000	conseil	stratégie, brainstorming	2005
non-profit	<b>AccountAbility UK</b>	<b>AA1000 Assurance Standard : formation qualifiante à destination d'auditeurs et d'entreprise</b> En partenariat avec l'Institut Londonien AccountAbility, CAP a organisé une formation qualifiante sur le standard AA1000. Le standard AA1000 est le premier et unique référentiel à se pencher sur la question de la crédibilité des données auditées et publiées par les entreprises, et ce en particulier dans les rapports sociétaux et de développement durable.	formation	standard AA1000 AS, audit	2005

non-profit	<b>Agence de la Francophonie</b>	<b>Standardisation et normalisation en développement durable et responsabilité sociétale: état des lieux dans la francophonie.</b> Fin 2005, CAP a été invité à présenter lors d'un colloque de la Francophonie à Marrakech un état des lieux didactique de l'état de la normalisation et de la standardisation en matière de DD et de Responsabilité sociétale. Passant en revue : politiques, outils, approches (inter)-nationales et sectorielles, ce travail a résulté en une publication dans la revue spécialisée de la Francophonie, la LEF.	rédaction	international, francophonie, standardisation	2005
non-profit	<b>Ethibel - Netwerk Bewust Verbruiken</b>	<b>Dialogue entre distributeurs et société civile sur des indicateurs pour une distribution durable</b> Ethibel, agence de notation spécialisée dans l'éthique, et Netwerk Bewust Verbruiken ont demandé à CAP de les accompagner pour la conception méthodologique et l'animation de la concertation entre parties prenantes en vue de sélectionner et construire une série d'indicateurs de développement durable propres au secteur de la distribution. Les tables rondes rassemblaient tant les ONG de consommateurs et de défense des droits civils que les principaux acteurs de la distribution sur le marché belge : Carrefour, Colruyt, Delhaize,...et la FEDIS.	conseil	animation, dialogue, consommation responsable, grande distribution	2005
non-profit	<b>Fondation Roi Baudouin</b>	<b>Animation et accompagnement méthodologique en matière de dialogue direct et de participation</b> Dans le cadre du projet « les Consommateurs ont la parole » lancé par la Fondation Roi Baudouin, CAP a accompagné et facilité la mise en œuvre de huit projets de dialogues directs avec les acteurs suivants : Aquasambre, Chambre de Commerce de Namur, CPAS de Charleroi, Réseau Eco-consommation, Espace- Environnement, Green Belgium, Media Animation, Femmes prévoyantes socialistes. Ces projets portaient sur des <b>thèmes</b> aussi variés que la consommation responsable, l'énergie, l'eau de distribution, l'éco-construction, le logement social, l'éducation aux médias, l'alimentation saine.	conseil	animation, dialogue direct, consommateurs, fondation	2005
non-profit	<b>HENAC - Haute Ecole Catholique de Namur</b>	<b>Séminaires en éthique et Responsabilité sociétale des Entreprises: préparation et sessions de cours</b> CAP a animé deux séminaires au sein du programme « Manager le changement: année de spécialisation en gestion du social » de l'année 2004-2005 de l'HENAC (Haute Ecole Namuroise Catholique). Cette formation en horaire décalé comporte un module droit et éthique avec 2 modules de 10 heures : « Questions d'actualité : RSE et Corporate gouvernance » et « séminaire de questions éthiques ».	formation	enseignement, éthique, corporate governance	2005
non-profit	<b>Union Wallonne des Entreprises (UWE)</b>	<b>Stratégie, mesure de la performance, indicateurs Développement durable.</b> De 2002 à 2005, CAP a conseillé l'UWE sur la définition d'un développement durable pour l'entreprise et sur les actions à réaliser dans le chef d'une fédération patronale: sondages, formations, séminaires stratégiques, mise en place d'un groupe de travail permanent, définition et implémentation d'indicateurs de développement durable. Ce dernier produit a abouti à la programmation et à la mise sur internet d'un outil de mesure de la performance en 15 indicateurs de suivi, à raison de 5 indicateurs par pilier du développement durable : environnement, économique, social. Le set d'indicateurs innove par son approche sectorielle (possibilité de comparaison entre pairs) et par le lien fait avec des informations existantes (comptes annuels de l'entreprise, bilan social,...). Après une phase pilote de testing, l'outil est aujourd'hui disponible pour toute entreprise sur <a href="http://www.indicateursdd.be/">http://www.indicateursdd.be/</a>	conseil	stratégie, fédération patronale, outil, IDD	2005
non-profit	<b>Business &amp; Society</b>	<b>Conception de la conférence : CSR : a Smilestone in future business</b> Business & Society, organisation patronale de lobby sur la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) a organisé une conférence annuelle cherchant à démontrer la plus-value d'un entrepreneuriat performant et soucieux des intérêts humains et environnementaux, en engageant le monde politique, académique, privé et associatif à se prononcer sur les évolutions souhaitées pour y parvenir. CAP a été chargé d'élaborer le programme avec un groupe de travail, puis d'identifier et d'informer plus de 45 orateurs, de définir les axes de discussion et de constituer les rencontres et dossiers de contenu préparatoires et subséquents à la journée.	conseil, animation	réseau d'entreprises	2004

non-profit	<b>Fortis Foundation</b>	<b>Conception de la conférence Meeting for the Future « Mécénat d'entreprise : où finit l'Etat, où commence l'entreprise ? »</b> La Fortis Foundation organise chaque année un colloque portant sur les enjeux du mécénat d'entreprise. Elle a confié à CAP la mission d'identifier les enjeux de l'année 2004 sur le mécénat, les positionnements des différents acteurs que cette activité implique, et les orateurs les plus pertinents pour en parler. Ensemble, le thème de la complémentarité ou de la « concurrence » entre Etat et entreprises a été retenu et décliné. CAP a ensuite « briefé » les orateurs sur les questions clés du jour et la contribution attendue de chacun d'eux, et a conçu le programme en conséquence.	conseil	conférence, mécénat, fondation	2004
public	<b>SPF Affaires Étrangères, Relations Extérieures et Coopération au Développement</b>	<b>Définition d'un plan stratégique, plan d'action et évaluation des performances</b> A l'occasion de la réorganisation de l'organigramme du service public fédéral (SPF), CAP a accompagné la division « Presse et Communication » dans sa mission de professionnaliser la circulation et la diffusion interne et externe de l'information traitée quotidiennement. CAP a réalisé le plan stratégique, en y déclinant les performances attendues vis-à-vis des autres divisions du SPF et de ses parties prenantes. CAP, en étroite collaboration avec l'administration fédérale, a élaboré des outils de mesure de performance en termes de communication et de qualité de l'information.	conseil	stratégie, communication	2004
privé	<b>CERA Bank</b>	<b>Rédaction d'une publication sur le thème de l'"Employee involvement"</b> CERA a constitué au fil des années une collection de recueils appelée « Horizons » qui porte sur l'engagement de l'entreprise dans la société. En 2004, CAP a été chargé d'illustrer par une série d'étude de cas le concept de l'Employee involvement au sein des entreprises. Définitions, variantes, perceptions et évolutions des concepts et des mentalités ont été examinés en détail.	rédaction	employee involvement, diversité	2004
privé	<b>Delhaize</b>	<b>Suppression des sacs plastiques de caisses : évaluation et dialogue direct avec les consommateurs</b> Delhaize a testé la suppression totale des sacs plastiques dans 3 de ses supermarchés. Chargé d'organiser une série de rencontres avec les clients directement concernés par ce changement, CAP a conçu avec Delhaize un exercice de dialogue direct entre clients et direction, visant à les impliquer dans l'évaluation. Cet échange « face to face » a permis de s'assurer de la neutralité des questions et de la prise en compte dans le questionnaire d'avis externes à Delhaize avant l'enquête. Les résultats tant internes qu'externes de ce dialogue se sont avérés extrêmement positifs.	conseil	animation, dialogue direct, consommation responsable, grande distribution	2004
Privé	<b>Extenz</b>	<b>Recherche-action sur l'accueil des personnes défavorisées dans les administrations communales</b> Extenz a demandé à CAP de s'associer à sa recherche sur les conditions nécessaires pour améliorer la qualité de l'accueil des publics fragilisés aux guichets des administrations communales. CAP a réalisé une étude de faisabilité via un inventaire des acteurs et des projets potentiels pour aboutir à la rédaction d'une proposition de convention de partenariat entre les protagonistes (Fondation Roi Baudouin et les trois associations belges (régionales) des villes et des communes).	étude	publics fragilisés	2004
Privé	<b>Promodéfi</b>	<b>Analyse comparative du cycle de vie (ACV) des sacs plastiques – positionnement d'une gamme de sacs réutilisables made in China.</b> Promodéfi est une société importatrice (Chine principalement) pour la grande distribution d'une gamme de sacs et d'alternatives réutilisables aux sacs de caisse jetables. Elle a mandaté CAP pour réaliser une étude de cycle de vie comparative entre ses produits et ceux existants sur le marché, afin d'améliorer sa gamme et de connaître les variables faisant de certains sacs réutilisables des alternatives à recommander à la grande distribution dans un souci de développement durable.	conseil	ACV, Chine, sacs plastiques	2004
Privé	<b>Randstad</b>	<b>Reporting : lecture critique et transposition d'un « GRI Light ».</b> CAP a conseillé Randstad, société d'interim et de service RH, pour l'ossature de son rapport sociétal en réalisant une analyse critique de son rapport précédent et proposant une intégration des points d'attention liés au Global reporting Initiative d'une manière progressive avec un accent particulier sur le volet social.	conseil	communication, reporting	2004

Privé	Trace! Interim	<b>Stratégie et rapport sociétal : l'intérim face au marché de l'emploi</b> CAP a réalisé avec Trace! Interim la méthode de l'issue analysis en vue d'intégrer une réponse aux attentes des parties prenantes de Trace! dans son premier rapport sociétal et de définir une stratégie d'action pour les années à venir.	conseil	communication, reporting	2004
non-profit	CCW (Confédération de la Construction wallonne) - ACFI	<b>Dépasser la concurrence déloyale entre secteur marchand et non-marchand</b> L'ACFI (Association représentative des entreprises de formation par le travail - EFT) et la CCW (Confédération de la Construction wallonne) ont élaboré un projet de rapprochement entre elles pour améliorer leurs services respectifs dans le secteur de la construction. Ce projet était encouragé par la Fondation Roi Baudouin dans le cadre de son programme « Management ES-Change ». CAP a été invité par ces deux partenaires à animer les échanges lors d'une matinée-débat pour faire évoluer le dialogue vers la formulation de propositions concrètes.	animation	fédération patronale, non-marchand	2004
non-profit	Fondation Roi Baudouin	<b>Animation du groupe de pionniers (entreprises &amp; associations) sur le dialogue direct avec les consommateurs.</b> La Fondation Roi Baudouin (FRB) compte parmi ses axes stratégiques la « gouvernance ». Ce concept est décliné en projets avec les pouvoirs publics, entreprises et associations. Dans ce contexte, un groupe de pionniers, composé d'entreprises privées et d'associations, explore pendant un an l'hypothèse suivante : « Le dialogue direct avec les consommateurs conduit-il à une meilleure prise de décision au sein de l'organisation ? ». Répondant successivement aux 3 questions « quoi-pourquoi-comment », CAP a guidé ce groupe durant plus d'un an, alternant recherches, études de cas, accompagnement individuel et formation des pionniers. CAP a en outre rédigé le guide pratique qui présente le cheminement du groupe de pionniers pour tout public intéressé.	animation, dialogue, rédaction	dialogue direct, consommateurs, fondation	2004
non-profit	IFE - Institut de Formation Européen	<b>Comment concilier performances en ressources humaines et développement durable?</b> CAP a réalisé pour l'Institut de Formation européen (IFE) une recherche et une animation sur les enjeux à venir dans le domaine des Ressources Humaines. L'accent a été mis sur les enjeux en mesure de performance des ressources humaines et les exigences du développement durable, exprimées en termes d'indicateurs. Cette recherche a permis de détailler les dimensions humaines des indicateurs de performance et l'importance de savoir intégrer des données qualitatives dans l'évaluation d'une politique de ressources humaines.	formation	ressources humaines	2004
non-profit	UCL-IAG	<b>Institut d'Administration et de Gestion : outils de gestion et d'audit – 3ème cycle</b> CAP a animé un séminaire au sein de la maîtrise en sciences de gestion, dans le cours de méthodes quantitatives de gestion. Les étudiants de la filière audit et contrôle du programme ont reçu un cours sur les indicateurs de gestion durable et les nouveaux tableaux de bord pour entreprises qui incluent le concept de développement durable et de RSE.	formation	outils, université, IDD, gestion	2004
non-profit	Ulg - Université de Liège	<b>Troisième cycle en gestion : « Marketing et CSR – case studies »</b> A la demande de l'Ulg, CAP a été invité à illustrer un cours de marketing sous l'angle de la responsabilité sociétale de l'entreprise. Le cours a permis une mise en perspective des enjeux, des (in-)compatibilités entre ces deux domaines, en ouvrant des pistes et en présentant des études de cas.	formation	marketing, université, enseignement	2004
non-profit	Union Wallonne des Entreprises (UWE) - Fondation pour les Générations Futures (FGF)	<b>Le développement durable en pratique dans les entreprises wallonnes.</b> Forte d'une bourse octroyée par la FGF, l'UWE a innové en proposant aux pouvoirs publics wallons une stratégie de déploiement et d'encouragement de la RSE au sein des entreprises wallonnes. Le projet, développé de concert avec CAP, a résulté en une étude approfondie des enjeux et incitants à une telle politique de RSE wallonne. Les partenariats "public-privé" et la formule de grappes sectorielles y tenaient une place prépondérante. Ce projet a été présenté au ministre de l'économie d'alors, également chargé de la RSE. Ce n'est qu'en 2006 que cette idée a semblé germer au sein du gouvernement wallon.	conseil	étude, politique régionale en RSE et DD, fondation, partenariat public-privé	2003



## EXPERIENCE DE CAP CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE



public	<b>Commission Européenne - Présidence belge de l'UE</b>	<b>Première conférence européenne sur le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises.</b> La Belgique a innové en 2000 en organisant la 1ère conférence sur ces thèmes devenus depuis de véritables politiques européennes. Les 2 associés de CAP, alors en fonction à l'agence Alter, ont participé à la conception de la conférence: thèmes critiques, choix d'orateurs issus de tous les pays européens et de toutes franges de la société (multi-partite), briefing et dossiers de fond, rapportage.	conseil	politique publique en DD et RSE	2000
--------	---	---	---------	---------------------------------	------