

Entreprises «éthiques et responsables» ? Le Référentiel AA1000 innove

La crise de confiance vis-à-vis de l'entreprise est étroitement liée aux failles des systèmes d'audit. Classée au rang de l'histoire des scandales, l'affaire Enron aux Etats-Unis illustre très bien le dérapage issu d'une trop grande connivence entre direction d'entreprise et cabinet d'audit-conseil. Depuis, réglementations et pratiques professionnelles ont amélioré le système. Pour autant, la confiance est-elle rétablie ? Le référentiel AA1000, développé par l'Institut londonien AccountAbility, propose une solution.

Dynamisme Wallon Mai 2005

Par Serge DE BACKER

Quotidiennement, les entreprises justifient leurs pertes ou profits, rappellent l'utilité de leur existence, leur finalité sociétale, leurs valeurs. Mais comment garantir le contenu de ce message ? Comment asseoir sa sincérité ? Comment recréer le lien vital entre son entreprise et la Société ? La communication d'entreprise, parfois exprimée via un rapport d'activité, joue un rôle non exclusif mais prépondérant. En témoigne l'apparition ces dernières années de rapports d'activités en tout genre teintés d'une appellation tantôt environnementale, tantôt sociétale, puis, plus intégrés sous le label du développement durable. Une tendance qui exprime l'engouement de l'entreprise à vouloir investir dans sa relation avec ses parties prenantes (clients, employés, actionnaires, analystes financiers, ONG, consommateurs, fournisseurs,...).

Le standard AA1000 est le premier et l'unique référentiel à se pencher sur la question de la crédibilité de ces rapports. Quelles garanties offrent les entreprises qui se déclarent «éthiques et responsables» ?

Dis-moi ton métier...

Comment arrêter de parler de la pluie et du beau temps alors que la maison

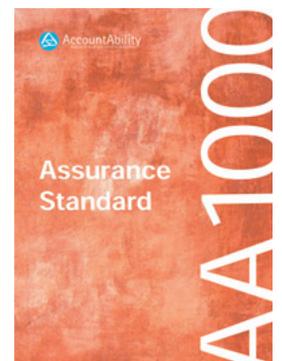
brûle ? Comment construire une vraie réflexion, réaliste, optimiste et positive, autour de son métier et la communiquer ? Comment garantir le contenu de ses déclarations ? Que l'on soit carreleur, emballeur, distributeur, pétrolier, chimiste, électricien, carrier, cimentier, banquier, entrepreneur, fabricant ou importateur de vêtements, de jouets ou de légumes bio, les questions sont identiques, les réponses très différentes, car elles intègrent les enjeux du secteur concerné. L'entreprise développe une stratégie, une vision, un reporting ou un audit à la hauteur de son métier.

D'où vient ce référentiel ? Le standard d'assurance AA1000 a été inauguré le 25 mars 2003 suite à un vaste processus de consultation internationale, en se basant sur l'expérience pratique et les perspectives du monde des affaires, des pouvoirs publics et de la société civile. Le but de ce standard est de répondre au besoin d'une approche unique au contrôle. Un contrôle qui gère à la fois les données qualitatives et quantitatives de la performance en développement durable, et le système qui sous-tend ces données et performances. Très concrètement, via le référentiel AA1000, les entreprises et leurs conseillers cherchent la meilleure façon de mener des

audits qui construisent une crédibilité réelle aux yeux des parties prenantes, tout en contribuant à l'interne à une meilleure prise de décision.

AA1000 est conçu pour compléter les lignes directrices de reporting du GRI (Global Reporting Initiative) et les autres approches de transparence standardisées ou spécifiques à l'entreprise. C'est également le premier standard d'assurance «open-source» qui couvre l'éventail complet de la performance et du reporting d'une organisation. ||

A travers le référentiel AA1000, les entreprises cherchent la meilleure façon de mener des audits qui construisent une crédibilité réelle aux yeux des parties prenantes, tout en contribuant à une meilleure prise de décision en interne.



Plus d'infos ? :

- Le site www.accountability.org.uk/aa1000/default.asp vous dit tout sur le standard AA1000.
- AccountAbility et CAP conseil organisent deux journées de formation certifiantes les 27 mai et 9 septembre 2005. Infos et inscription : 010/24.25.47, info@capconseil.be